

Neue Ausgabe des Heiztrend erschienen

- **Hintergrundinformationen zum effizienten Heizen mit Strom**
- **Online weiterführende Informationen zu allen Themen abrufbar**
- **Infothek als ständig aktualisiertes Informationsportal zum Heizen mit Wärmepumpen**

Ratingen, 16. April 2019 – Eine neue Ausgabe des „Heiztrend“ von Mitsubishi Electric ist jetzt erschienen und bietet Fachhandwerksbetrieben auf acht Seiten aktuelles Wissen rund um das effiziente Heizen mit Strom. „Mit dem Heiztrend leben wir unsere Aussage „Knowledge at work“ und geben unser Wissen konzentriert an das SHK-Fachhandwerk weiter, um gemeinsam erfolgreich am Markt aktiv zu sein“, so Dror Peled, General Manager Marketing bei Mitsubishi Electric, Living Environment Systems.

Dementsprechend beschreibt z. B. der Leitartikel Fokussierungs-Strategien für das Fachhandwerk. In weiteren Beiträgen wird u. a. die Frage geklärt, wann die Kombination aus fossiler Heiztechnologie und Wärmepumpe sinnvoll ist, wie das richtige Heizsystem entscheidend zur Energiewende beiträgt und wie die Wärmepumpe im Kontext digitaler Heizungs-, Klima- und Lüftungssysteme eine mitentscheidende Rolle spielen kann.

Die aktuelle Ausgabe des Heiztrend wird mehreren Fachzeitschriften der Branche beigelegt. Außerdem kann die Zeitung online unter www.ecodan.de/heiztrend digital abgerufen werden. Hier sind die einzelnen Beiträge mit zahlreichen Informationen ergänzt worden. Ebenfalls sind gedruckte Exemplare bestellbar.

Die Infothek der Website hält Beiträge zu vielen weiteren Themen bereit. „Hierbei handelt es sich um ein ständig aktualisiertes Informationsportal, das dem Fachhandwerker die Basis für seine tägliche Arbeit mit Wärmepumpen bietet“, so Peled dazu. „Informationen zu Änderungen in den Förderbedingungen, die Marktentwicklung bei Wärmepumpen, Prognosen zur Stromproduktion, Diskussionen zur EEG-Umlage oder Wissenswertes zum Themenkomplex Schall – das Spektrum ist bewusst breit

gefächert, um Antworten auf möglichst viele relevante Fragen zu geben.“ Zudem wird wöchentlich ein hochaktuelles Thema von allen Seiten beleuchtet.

Ein monatlicher Newsletter fasst die Beiträge zusammen und hält Nutzer auch ohne regelmäßigen Besuch der Website auf dem neuesten Stand.

Mitte des Jahres wird der Heiztrend wieder in einer speziellen Ausgabe für Endkunden erscheinen, die Zeitschriften aus dem Bereich für den Neubau und die Modernisierung von Einfamilienhäusern beigelegt wird. Fachhandwerkspartner des Unternehmens können wiederum individualisierte Ausgaben für ihre persönliche Kommunikation anfordern. Der jeweilige Fachpartner erscheint dann als Ansprechpartner mit seinem Logo und seinen Kommunikationsdaten. Die Individualisierung geht jedoch noch deutlich weiter. So wird der Fachpartner von Mitsubishi Electric in die Texte einbezogen und als „Fachmann vor Ort“ kann er gleichzeitig eigenes Bildmaterial in die individualisierte Heiztrendausgabe einbinden lassen.

Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, E-Mail: les@meg.mee.com, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, www.mitsubishi-les.com.

Über Mitsubishi Electric

Seit fast 100 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen sowie Klima- und Heiztechnik. Mit rund 142.340 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2018 einen konsolidierten Umsatz von 41,8 Milliarden US Dollar*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 106 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2018 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>
<http://www.mitsubishielectric.de>
<http://www.mitsubishi-les.com>

Kontakt

Schellhorn Public Relations GmbH
 Martin Schellhorn
 Blombrink 1
 45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99
 Mobil: 01 77 - 3 22 58 02
 Fax: 0 23 64 - 28 77
 E-Mail: martin.schellhorn@schellhorn-pr.de



Die neue Ausgabe des Heiztrend liefert zahlreiche Hintergrundinformationen zum effizienten Einsatz des Energieträgers Strom in Verbindung mit Wärmepumpen.

Abbildungen: Mitsubishi Electric
 Datum: 16.04.2019