

## **Weihnachtsaktion 2020: Sie wählen den Zweck, wir spenden**

- **Kunden, Partner und Freunde werden zum Lichtspender**
- **Drei Organisationen können als Spendenempfänger ausgewählt werden**
- **Möglichkeit zur eigenen Beteiligung an der Spendenaktion**

**Ratingen, 30. November 2020** – „Werden Sie zum Lichtspender“ – diese außergewöhnliche Weihnachtsaktion hat jetzt Mitsubishi Electric gestartet. Was steckt dahinter? Mit der diesjährigen Weihnachtskarte werden Kunden, Partner sowie Freunde des Ratinger Klima-, Kälte-, Heiz- und Lüftungstechnikspezialisten über die Aktion „Lichtspender“ informiert und auf die Aktionswebsite [www.mitsubishi-les.com/xmas](http://www.mitsubishi-les.com/xmas) geleitet. Dort werden drei gemeinnützige Organisationen vorgestellt, die in diesem Jahr die Weihnachtsspende des Unternehmens erhalten sollen.

„2020 hat für die ganze Welt einen Verlauf genommen, mit dem kaum jemand gerechnet hat. Wir haben deswegen in diesem Jahr Menschen für unsere Weihnachtsspende ausgewählt, die besonders unter der Corona-Pandemie gelitten haben“, so Dror Peled, General Manager Marketing bei Mitsubishi Electric, Living Environment Systems. „Gleichzeitig geben wir unseren Kunden, Partnern und Freunden die Möglichkeit, ebenfalls an die ausgewählten gemeinnützigen Organisationen zu spenden und so die Spendensumme noch zu vergrößern.“

Wie funktioniert die Aktion „Lichtspender“? Jeder Empfänger einer Mitsubishi Electric Weihnachtskarte kann auf der Aktionswebsite seinen persönlichen Favoriten auswählen, der eine Spende erhalten soll. Zum Abschluss der Kampagne werden die final gesammelten Summen auf der Website veröffentlicht und an die Organisationen ausgezahlt. Wer regelmäßige Mitteilungen über den Spendenstand erhalten möchte, kann sich für einen Newsletter anmelden, mit dem kontinuierlich darüber informiert wird.

Um welche Organisationen handelt es sich?

- UNSICHTBAR e. V. ist ein gemeinnütziger Verein, der in erster Linie Menschen auf ihrem Weg aus der Obdachlosigkeit begleitet. „Schau nicht weg“ ist die wichtigste Maxime. Es wird nicht kritisiert oder verurteilt, sondern geholfen, wo und wie es notwendig ist. Alle Mitarbeiter bei UNSICHTBAR sind ehrenamtlich tätig.
- Jedes fünfte Kind in Deutschland lebt in Armut. Das führt oft auch zu schlechten Bildungschancen und Benachteiligungen, die das ganze Leben beeinflussen können. Das Deutsche Kinderhilfswerk e. V. engagiert sich für die Durchsetzung der Kinderrechte, die Überwindung von Kinderarmut und mehr Chancengerechtigkeit.
- Die Corona Künstlerhilfe hat das Ziel, Künstlerinnen und Künstler zu unterstützen, die aufgrund der Corona-Pandemie in eine finanzielle Notlage geraten sind. In den meisten Bundesländern gibt es keine Lösung zur Finanzierung der Lebenshaltungskosten von Künstlerinnen und Künstlern. Die Corona Künstlerhilfe setzt sich deswegen genau für diese Menschen ein und bietet ihnen Unterstützung.

„Jede dieser Organisationen hat es mit ihren Zielen und ihrem Engagement verdient, unsere gemeinsame Weihnachtsspende zu erhalten“, so Peled weiter. „Letztendlich entscheiden aber unsere Kunden, Partner und Freunde darüber, wie die Spendensumme verteilt wird. Vielleicht können wir gleichzeitig auch eine Anregung für die eigene Weihnachtsspende an eine der drei Organisationen geben.“

Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, E-Mail: [les@meg.mee.com](mailto:les@meg.mee.com), Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, [www.mitsubishi-les.com](http://www.mitsubishi-les.com)

## Über Mitsubishi Electric

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an die Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und der Umwelterklärung „Eco Changes“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes, grünes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert. Mit rund 146.500 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2020 einen konsolidierten Umsatz von 40,9 Milliarden US Dollar\*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

\* Umrechnungskurs 109 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2020 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)

Weitere Informationen finden Sie unter

<http://www.MitsubishiElectric.de>  
<http://global.mitsubishielectric.com>

---

## Kontakt

Schellhorn Public Relations GmbH  
Martin Schellhorn  
Blombrink 1  
45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99  
Mobil: 01 77 - 3 22 58 02  
Fax: 0 23 64 - 28 77  
E-Mail: [martin.schellhorn@schellhorn-pr.de](mailto:martin.schellhorn@schellhorn-pr.de)



„Sie wählen den Zweck, wir spenden“ – seine außergewöhnliche Weihnachtsaktion hat jetzt Mitsubishi Electric gestartet.

Abbildung: Mitsubishi Electric  
Datum: 30.11.2020