

Wissenstraining: neues Schulungsprogramm Ecodan Wärmepumpen

- **Wissensbasis für stark wachsendes Marktsegment Wärmepumpe**
- **Technik-, Zertifizierungs- und Erfolgstrainings**
- **Wärmemarkt wird zum Wärmepumpenmarkt**

Ratingen, 27. Februar 2020 – Ganz im Zeichen der Energiewende und des Klimapaketes der Bundesregierung präsentiert Mitsubishi Electric sein neues Trainingsprogramm für den Produktbereich Wärmepumpen. Die zahlreichen kompakten, zeitsparenden Trainingsmodule und Workshops bieten die wichtige Wissensbasis für das stark wachsende Marktsegment Wärmepumpen. Genauso wie das Trainingsprogramm der Klima- und Lüftungstechnik des Unternehmens wurde das Angebot für Wärmepumpen vollständig überarbeitet und präsentiert sich u.a. auch im neuen Design.

„Der Wärmemarkt wird immer stärker zum Wärmepumpenmarkt“, so Dror Peled, General Manager Marketing bei Mitsubishi Electric, Living Environment Systems. „Fachhandwerksbetriebe, die sich mit profundem Wissen und Beratungskompetenz darauf einstellen, legen schon heute ihre Grundlage für eine langfristig attraktive Geschäftsentwicklung. Unser Angebot an Trainings bietet dafür die überzeugende Basis.“

Strukturiert ist das neue Angebot in Technik-, Zertifizierungs- und Erfolgstrainings. In den Techniktrainings stehen klar die praxisorientierten Inhalte der kommenden Ecodan Wärmepumpengeneration im Vordergrund. Neue Regler, neue Kältemittel und neue erdgekoppelte Wärmepumpen vergrößern das Lösungsspektrum für den Nutzer und bieten den Fachhandwerkspartnern des Unternehmens noch mehr Möglichkeiten in der Planung und Auslegung. Dementsprechend werden die neuen Produkte in eigenständigen Veranstaltungen ausführlich behandelt. Das Basiswissen zur Planung, Auslegung, Installation, Inbetriebnahme und Wartung von Ecodan

Wärmepumpenanlagen wird modular entweder zur Auffrischung oder zum Neustart in separaten Trainingseinheiten vermittelt.

Mit den neuen Zertifizierungstrainings investieren Inhaber in die allgemeine Qualifikation ihrer Mitarbeiter. Gleichzeitig erhöhen die Trainings die Sicherheit gegenüber dem Kunden. Denn die Planung und Installation einer Wärmepumpenanlage durch einen zertifizierten Sachkundigen nach VDI 4645 zeigt die hohe Kompetenz des eigenen Teams und schafft dadurch Vorteile im regionalen und lokalen Wettbewerb. Die Basis für die Arbeit an kältetechnischen Anlagen wird im Training zur Erlangung des Sachkundenachweises gemäß § 5 ChemKlimaschutzV vermittelt. Und für Monteure, deren Schulung in puncto Sachkundenachweis schon länger zurückliegt und die deswegen eine „Auffrischung“ benötigen, wird erstmals ein eigenständiges Training zu diesem wichtigen Themenkomplex angeboten.

Bei den Erfolgstrainings dreht sich alles um den die erfolgreiche Mitarbeitergewinnung, den professionellen Umgang mit Kunden und erstmals auch um wichtige juristische Fragen im Alltagsgeschäft. Hier wird wertvolles Wissen zu den Themen Vertragsrecht und Gewährleistung nach VOB und BGB vermittelt. „Die Inhalte dieser Veranstaltungen vermitteln für den praktischen Alltag und Kundengespräche den nötigen Informationsrückhalt und damit große Sicherheit“, so Peled. „Mit dem Wissen aus diesen Trainings lassen sich zahlreiche Fallstricke z. B. in Verträgen umgehen.“

Die Trainings werden bundesweit an vier Standorten durchgeführt. Vielfältige Informationen zu allen Trainingsangeboten im Produktbereich Wärmepumpen können unter der Webadresse <https://www.ecodan.de/trainings-schulungen/> abgerufen werden. Weitere Informationen und die aktuelle Broschüre zum Trainingsangebot sind erhältlich bei Mitsubishi Electric Europe B.V., Schulungsabteilung, Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 1808, E-Mail: les-training@meg.mee.com.

Über Mitsubishi Electric

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an die Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und der Umwelterklärung „Eco Changes“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes, grünes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert. Mit rund 145.800 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2019 einen konsolidierten Umsatz von 40,7 Milliarden US Dollar*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 111 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2019 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.mitsubishielectric.de>

<http://www.mitsubishi-les.com>

Kontakt

Schellhorn Public Relations GmbH
Martin Schellhorn
Blombrink 1
45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99
Mobil: 01 77 - 3 22 58 02
Fax: 0 23 64 - 28 77
E-Mail: martin.schellhorn@schellhorn-pr.de



Mitsubishi Electric präsentiert sein neues Trainingsprogramm für den Produktbereich Wärmepumpen.

Abbildung: Mitsubishi Electric

Datum: 27.02.2020