

## **Seminarreihe für TGA Fachplaner erfolgreich abgeschlossen**

- **Neuer Teilnehmerrekord und positive Resonanz**
- **Mitsubishi Electric ist Teil des Bildungssystems der Branche und teilt Wissen**
- **Praxisbezug in den Vorträgen jederzeit im Vordergrund**

**Ratingen, 24. April 2020** – Mit einem neuen Rekord an Teilnehmern hat Mitsubishi Electric seine Fachplaner-Seminarreihe 2019 / 2020 erfolgreich abgeschlossen. Unter dem Motto „Wissenstraining in Theorie und Praxis“ standen neben der VRF- und HVRF-Technologie auch der Umgang mit A2L-Kältemitteln und der Brandschutz im Fokus der Veranstaltungen.

„Wir wollen ein Teil des Bildungssystems der Branche sein und unseren Beitrag leisten, um Wissen zu teilen und zu transferieren. Genau das spiegeln auch unsere Veranstaltungsreihen für Fachplaner wieder“, beschreibt Dror Peled, General Manager Marketing bei Mitsubishi Electric, Living Environment Systems die Fachplaner-Seminarreihe 2019 / 2020. Die Fachplaner-Seminarreihe umfasste mehrere Vorträge rund um ein zentrales Thema. Dazu sprachen spezialisierte Referenten, die stets den notwendigen Praxisbezug in jedem Vortrag verdeutlichten. Fragen und Anmerkungen der teilnehmenden Planer wurden im Seminar direkt anhand konkreter Projekte diskutiert.

Dementsprechend bot die nun abgeschlossene Fachplaner-Seminarreihe vielseitige Informationen über die VRF- und HVRF-Technologie – insbesondere unter den relevanten Aspekten in Zeiten des Kältemittel-Wandels. Ergänzt werden konnte dieser Vortrag mit fachlichem Input über A2L-Kältemittel und die normgerechte Planung sowie Installation dieser Anlagen. Abschließend spielte der vorbeugende und abwehrende Brandschutz in Bürogebäuden sowie Hotels die zentrale Rolle. Für den letzten Vortrag konnte mit Marc Stollbrink von Görtzen Ingenieure ein erfahrener Brandschutz-Experte gewonnen werden, der auf der Basis seiner Erfahrung schildern konnte, worauf es beim

Umgang mit kältemittelführenden Systemen in einem Gebäude von der planerischen Seite her wirklich ankommt.

Das Resümee der teilnehmenden Fachplaner war eindeutig: eine perfekte Themen- und Referentenauswahl mit einem stets klar erkennbaren roten Faden in den Vorträgen. Dazu wurde besonders positiv bewertet, dass sich die Besucher jederzeit mit Fragen und Praxiswissen einbringen konnten. So entwickelten sich ein reger Wissensaustausch und ein intensiver Dialog. Acht Termine waren bundesweit vorgesehen, der letzte Termin in Ratingen fiel aufgrund der Schutzmaßnahmen in Bezug auf die Corona-Pandemie aus. Auch die dena bewertete die Themenzusammenstellung und die Inhalte positiv, weswegen Fortbildungspunkte gesammelt werden konnten.

Aufgrund der positiven Resonanz der teilnehmenden Fachplaner und einem erkennbaren Trend hin zu mehr Online-Seminaren werden die Inhalte der Seminarreihe nun für ein Webinar-Format angepasst. So können weitere Fachplaner für die Themen begeistert werden. Für das nächste Jahr laufen bereits die Planungen für eine weitere Fachplaner-Seminarreihe - wieder mit interessanten und für die Zielgruppe der TGA Fachplaner relevanten Themen, vorgetragen von mehreren Spezialisten des jeweiligen Fachgebiets.

Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, E-Mail: [les@meg.mee.com](mailto:les@meg.mee.com), Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, [www.mitsubishi-les.com](http://www.mitsubishi-les.com)

## Über Mitsubishi Electric

Mit fast 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an die Unternehmensphilosophie „Changes for the Better“ und der Umwelterklärung „Eco Changes“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes, grünes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert. Mit rund 145.800 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2019 einen konsolidierten Umsatz von 40,7 Milliarden US Dollar\*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

\* Umrechnungskurs 111 Yen = 1 US Dollar, Stand 31.03.2019 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)

### Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.mitsubishielectric.de>

<http://www.mitsubishi-les.com>

---

### Kontakt

Schellhorn Public Relations GmbH  
Martin Schellhorn  
Blombrink 1  
45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99  
Mobil: 01 77 - 3 22 58 02  
Fax: 0 23 64 - 28 77  
E-Mail: [martin.schellhorn@schellhorn-pr.de](mailto:martin.schellhorn@schellhorn-pr.de)



Erfolgreich abgeschlossen hat Mitsubishi Electric die bundesweite TGA Fachplaner-Seminarreihe 2019 / 2020.

Abbildung: Mitsubishi Electric  
Datum: 24.04.2020